

**LAURA  
HAGEN**

**IN ZUSAMMENARBEIT  
MIT DEM JUGENDRAT  
BRIG-GLIS UND  
LEBENSFILM.CH**

Dossier für das  
Projekt

# **Think Twice**

**Datenschutz im Zwielight**

**Dezember 2019**

**Video Kampagne zum Thema Datenschutz**

# INHALTVER ZEICHNIS

## I. Das Projekt

- a. Wer wir sind
- b. Zweck und Ziel
- c. Zielgruppe und Reichweite
- d. Inhalt

## II. Organisation

- a. Zeitplan
- b. Mögliche Sponsoren und Partnerschaften

# Projekt Think Twice

## I. DAS PROJEKT

### a. Wer wir sind

Das Projekt „Think Twice“ wird in Zusammenarbeit mit Laura Hagen (Projektleiterin), Friedrich Burgener (Lebensfilm.ch, Filmproduktion) durchgeführt und wird vom Jugendrat Brig-Glis unterstützt.

### b. Zweck und Ziel

Datenschutz ist ein aktuelles Thema. Überall wird darüber diskutiert, ob in der Politik, Wirtschaft oder im Privatleben. Doch was genau bedeutet Datenschutz? Warum ist er wichtig? Und wie sieht die aktuelle Situation in der Schweiz aus?

Die Grundbevölkerung muss über die Gefahren und Risiken aufgeklärt werden. Es ist die Aufgabe von uns allen, besonders von uns Jugendlichen, aktiv unsere Stellung diesbezüglich einzunehmen und die Allgemeinheit darauf aufmerksam zu machen, dass «Ich habe nichts zu verbergen» keine Antwort auf Datenschutzverletzungen sein darf. Um die Schweizer Gesellschaft zu dieser Thematik zu sensibilisieren, habe ich beschlossen eine Kurzfilm-Kampagne zu starten. Hierfür möchte ich drei kurze Filme schaffen, welche humorvoll, kurz und knapp über die Themen «Meta-Daten»; «Social Media» und «The Bubble» informieren, sowohl als auch alarmieren sollen.

### c. Zielgruppe und Reichweite

Primär werden die Kurzfilme für ein junges Publikum zwischen 10 und 25 Jahren geschaffen. Ziel wäre aber, dass wir sie so zusammenstellen, dass sie genauso für eine allgemeine Bevölkerung einen Effekt hat.

Je nach Sprachkompetenzen werden wir die Filme entweder auf Hochdeutsch (wenn es gut gesprochen ist) oder auf Walliserdeutsch gedreht. Damit hätten sie in erster Linie eine regionale Reichweite. Nach Bedarf, können wir aber Untertitel (Deutsch, Französisch, Italienisch) als Option anerkennen, damit die Kurzfilme auch auf nationaler Ebene genutzt werden könnten.

### d. Inhalt

Die drei Kurzfilme werden zwischen einer und drei Minuten lang sein und werden folgende Begriffe thematisieren:

#### i. Meta-Daten

Was sind Meta-Daten?

Meta-Daten sind Informationen die Telefondienste mindestens 6 monatelang aufbewahren dürfen/müssen, und beinhalten Standorte (wann und wo man sich mit dem Gerät befindet), Telefonprotokolle (mit wem, wie lange und Regelmässigkeit) und SMS-Protokolle (u.a. wer, Regelmässigkeit ...).

Dieser Film fokussiert darauf, Meta-Daten und ihren Nutzen zu erklären. Wer hat alles Zugriff auf diese Daten? Unter welchen Bedingungen? Wie lange werden sie gespeichert?

#### ii. Social Media

Dieses Video beinhaltet die möglichen Konsequenzen und Risiken die durch die Nutzung von sozialen Medien (insbesondere Snapchat, What's App und Instagram) entstehen und wie sicher sie wirklich sind. Welche Daten werden gesammelt? Wofür? Wie werden sie bearbeitet/genutzt? Wer kriegt alles Zugriff?

## iii. The Bubble

The Bubble bezieht sich auf die virtuelle Blase/Kugel, die durch die Nutzung von Google, Youtube etc. geschaffen wird. Konkret bedeutet es, dass Algorithmen basierend auf den vorherigen Suchverläufen für den Menschen eine Vorsortierung machen und berechnen, wofür sich der/die Nutzer/in interessiert. Dadurch wird man hauptsächlich mit den eigenen Interessen und Meinungsansichten konfrontiert. Dies hat zur Folge, dass man die Diversität und Alternativen ausblendet, und die schon vorhandenen Meinungsbilder verstärkt, da man der Opposition «ausgeliefert» wird.

Wie sieht das der Datenschutz? Was kann das für eine Bedeutung für die Politik haben?

## II. ORGANISATION

### a. Zeitplan

Dezember 2019 Dossier Abgabe zusammen mit Projekteingabe

Januar 2020 Konkretisierung der Kurzfilme, genaueres Skript schreiben

Februar 2020 Dreharbeiten

März 2020 Filmbearbeitung und Fertigstellung

Mai 2020 Filmvorführung im Rahmen der Datenschutzprojektwoche des Jugendrat Brig-Glis, und Ausstrahlung in der Vifra, am Würfel in der Eishalle Visp, bei den JASTOW... und weitere Nutzung mit möglichen Partner/innen.

### b. Mögliche Sponsoren und Partnerschaften

- Jugendkommission Kanton Wallis
- Insysta
- Migros Wallis
- Statoo
- RW Oberwallis AG

### *Mögliche Thematische Partner*

- Digitale Gesellschaft Schweiz
- Safer Internet
- Jugend und Medien